

Cartilla Científica: Investiga y escribe sin Miedo

Maricarmen Soto-Ortigoza, PhD.

<https://orcid.org/0000-0003-2693-383X>

https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=maricarmen+soto+ortigoza&btnG=

<https://www.researchgate.net/profile/Maricarmen-Soto>

INVESTIGA Y ESCRIBE SIN MIEDO

CARTILLA CIENTIFICA 1

Dra. Maricarmen Soto-Ortigoza

Contribución especial del Dr. Lisandro Labrador-Ballester



DEDICATORIA

A todos aquellos que desde diversos escenarios fueron mis hijos académicos, y que hoy como empresarios aportan todo el conocimiento generado de la vinculación academia, comunidad y empresa, a mis pares que de una u otra forma me impulsaron a esta formación y crecimiento profesional en mí, para la permanente gimnasia mental efectiva...

Maricarmen

La investigación y la escritura son habilidades esenciales para cualquier persona que quiera tener éxito en el mundo académico, profesional y por ende empresarial. Aprender a investigar y escribir artículos publicables puede ser una tarea desafiante, pero es fundamental para el crecimiento personal e investigativo en una Sociedad.

La investigación requiere una curiosidad constante y una mente abierta para explorar nuevos temas y generar nuevos conocimientos. A través de la investigación, se pueden identificar problemas, analizar datos y descubrir soluciones innovadoras que pueden tener un impacto significativo en el mundo.

Por otro lado, la escritura es un don que se va aprendiendo y se utiliza en todos los campos y disciplinas. La capacidad de expresar ideas de manera clara y concisa es fundamental para comunicar conocimientos y persuadir a los demás.

En este sentido, la escritura también permite a los autores presentar sus investigaciones y descubrimientos en forma de artículos publicables que pueden ser compartidos con la comunidad académica y profesional y permite la visibilidad internacional en sistemas abiertos como son las Revistas científicas indexadas electrónicas.

Sobre el particular, se aprender a investigar y escribir lo cual es importante para el éxito en diversas áreas de I&D, así como también resulta gratificante a nivel personal. La investigación y la escritura pueden ser una forma de explorar intereses y desarrollar pensamiento crítico, lo que puede ayudar a crecer y a alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo.

Desde mi perspectiva como doctor en Gerencia y miembro del sector empresarial, puedo decir con total certeza que la autora de este compendio es una docente-madre y que ha sabido impartir sus enseñanzas en materia de investigación y escritura invaluablemente para mi formación como investigador, pasos que pienso seguir paralelamente a mi rol primordial en este mundo competitivo.

Es por ello, que esta Cartilla Científica no solo tiene un amplio conocimiento en el área de investigación y escritura didáctica, sino que además tiene una forma de enseñar que inspira confianza y elimina todo tipo de temor a la hora de escribir y publicar artículos.

Sobre el enfoque de enseñanza particularmente pienso es claro, preciso y sistemático, utiliza los tres tipos de enseñanza para cada tipo de lector: visual, cinestésico y hasta auditivo porque activa los soliloquios, lo que hace que el mismo sea ameno y enriquecedor.

Seguro estoy que, con estas enseñanzas, lograré mejorar significativamente mis habilidades de investigador y por ende en la escritura, lo que me permite iniciar publicaciones de artículos en revistas de alto impacto y en congresos internacionales.

En consecuencia, expongo que la disposición en esta Cartilla denota la ayuda y asesoramiento en todo momento, lo que ofrece al investigador una sensación de seguridad en el proceso, siendo un ejemplo a seguir en el mundo académico y profesional.

Es un honor para mí haber sido invitado a escribir este prólogo en una producción bibliográfica 1 de 3 que conformarán la colección de la Cartilla Científica que seguro estoy proporcionará la guía paso a paso para investigar y escribir sin miedo para cualquier persona que desee mejorar sus habilidades de investigación y escritura evitando errores comunes y a abordar los desafíos que puedan surgir en el proceso: paradigmas, epistemología, enfoques, métodos a seguir.

Expone ejemplos que puede proporcionar consejos sobre cómo manejar el bloqueo del escritor, cómo organizar las ideas y cómo revisar y editar el trabajo para mejorar la calidad del resultado final.

Es eso una cartilla, un ABC, para investigadores y escritores nóveles y quizá otros no tanto, en pro del pensamiento crítico y creativo, perspectivas más amplias sobre un tema específico en las ciencias sociales y gerenciales mediante el fomento de la exploración exhaustiva de variables o eventos, el análisis y la síntesis de la información recopilada, y la identificación de nuevas ideas y perspectivas.

Por último, esta cartilla científica puede ayudar a superar el miedo y la inseguridad que a menudo se presentan en el proceso de investigación y escritura, al proporcionar esa guía clara y detallada, generando la confianza necesaria para abordar el proceso con mayor seguridad en sí mismos, paso a paso, sistematizada mejorando las habilidades blandas de la investigación y escritura, evitando errores comunes, como

Cartilla Científica: Investiga y escribe sin Miedo
Maricarmen Soto-Ortigoza, PhD.

<https://orcid.org/0000-0003-2693-383X>

https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=maricarmen+soto+ortigoza&btnG=

<https://www.researchgate.net/profile/Maricarmen-Soto>

herramienta valiosa para cualquier persona que desee desarrollar sus ideas con fundamentación epistémica en áreas de interés y producir trabajos de alta calidad.

Dr. Rubén Prato-Zuluaga

CEO Grupo Prato

<https://orcid.org/0009-0001-7953-7411>

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
MOMENTO I: Planteamiento del problema.....	6
El Monstruo del pánico.....	6
MOMENTO II: Referentes teóricos.....	9
MOMENTO III: Recorrido metodológico.....	16
MOMENTO IV: Evidencias e Interpretación de escenarios.....	25
MOMENTO V: Desafíos.....	53
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	74

INTRODUCCIÓN

Esta Cartilla condensa muchos años de estudios, experiencias, prácticas y asesorías; que han impulsado a su autora, a diseñar un Manual Didáctico, un ABC atractivo, digerible, motivador y de bolsillo; sobre Metodología Aplicada, que recoge, las vivencias de Talleres y nuevos esquemas interpretativos, del Método Científico en Tesis, Artículos y Ensayos.

Desde que empecé a seguir sus pasos, como mi mentora, estuve seguro que llevaría todos sus conocimientos a la escritura, porque es otra de sus pasiones, así es como; esta Cartilla con estructura de Tesis, se suma a un cúmulo de investigaciones y producciones bibliográficas, que seguro estoy, van por el camino del éxito, llevando de la mano como Docente-Madre, a todos sus hijos académicos, así como todos y todas aquellas personas que se inician en estos albores y otros más experimentados también. Por ello, transitarán una ruta, sin miedos y culminarán una investigación de forma exitosa.

La mención a que este manual es una Cartilla Científica es precisamente, ¡por eso! Porque se produce un camino, paso a paso, para investigar y escribir sin temor, transformando el proceso, en una

modalidad de fácil manejo, comparándolo con un juego de niños, creando adaptabilidad cerebral, para servir de guía en el registro de información e instrucciones, de acuerdo con normas o patrones aceptados internacionalmente, que posteriormente sea una Publicación, en cualquier sector disciplinario con visibilidad nacional e internacional, tanto para el investigador como para la organización filiada. Cabe destacar que, la fuente para escribir una Cartilla es con letra imprenta, también conocida como letra de molde; es comprensiva, atractiva, grande y clara; además facilitaría la lectura y la escritura. Además, ofrece los elementos y las claves fundamentales para cada uno de los pasos de un trabajo de investigación.

Dr. Lisandro Labrador-Ballesteros

***Director de Investigación, Desarrollo e Innovación de la
Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza
Armada Núcleo Zulia- Venezuela. Investigador/Consultor
Gerencial.***

<http://orcid.org/0000-00028896-9718>

MOMENTO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

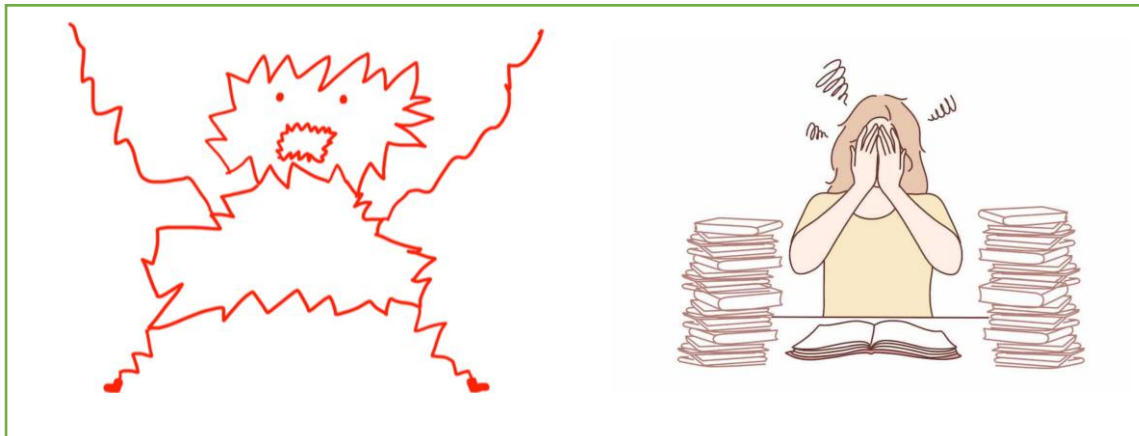


El Monstruo del Pánico

Comienza esta Cartilla con una pregunta para ti, ese que lee este manual en este instante...SÍ TÚ...

¿Eres uno de los TMT (Todo menos tesis) o sufres de pánico o procrastinación (posponer algo irracionalmente sabiendo que esta dilación afectará)¹ al querer escribir una investigación?

Imagen 1. El Monstruo del Pánico al hacer Investigación



Fuente: Urban (2017) adaptado por Soto (2023).

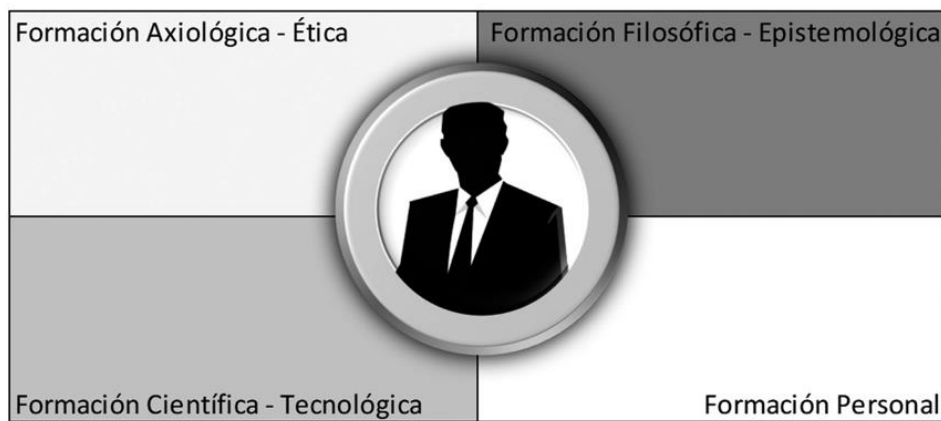
¡¡¡Entonces esta Cartilla es para ti!!!

¹ Steel, P. (2017). Procrastinación. Por qué dejamos para mañana lo que debemos hacer hoy. DEBOLSILLO CLAVE. Penguin Random House Grupo Editorial.

Aquí en esta Cartilla de bolsillo se condensan años de estudios, experiencia, práctica y asesorías como lo dijo el partner Dr. Labrador en la introducción, de tanto explicarlo, impartirlo y leer otros libros de metodología de expertos, llega el momento de que escribas tu experticia, tropicalizada como se ha experimentado día a día para crear este menú.

Por ello, se diseñó esta Cartilla didáctica, un ABC, atractivo, digerible, motivador y de bolsillo sobre metodología aplicada I, que incluye además la inseparable tecnología para dinamizar el proceso investigativo para todos aquellos que se inician y para los más experimentados también, que se ayudarán a escribir sin Miedo, logrando las condiciones básicas del investigador. (etimológicamente MI-E-DO significa atacar esfínteres, paralizarse hasta hacerse pipi o caca).

Figura 2 Condiciones básicas del Investigador científico



Fuente: Ñaupas et al. (2014)

MOMENTO II

REFERENTES TEÓRICOS

2. Antecedentes

2.1 Las normas y su uso responsable, ético y lícito



El investigador debe ser un celoso guardián del respeto a la propiedad intelectual, y poner en práctica las formas para evitar caer

en este flagelo. Es necesario promover una cultura, ética, de anti-plagio y por ende de originalidad, para ello, existen buenas prácticas, tales como: Aplicar estilo APA (American Psychological Association-Asociación Americana de Psicología), ISO (International Organization for Standardization – Organización Internacional de Normalización), estilo VANCOUVER y otras, que regulan la forma de dar crédito a la autoría del conocimiento normando la forma de citar, referenciar,

presentar tablas y figuras, etc. Utilizar programas para detectar las similitudes, como el ‘Turnitin’, ‘Urkun’ “Plagiarism cheker” y otros que permiten identificar en un escrito textos similares en otras fuentes. Esta identificación sirve para corregir aquellas situaciones irregulares por decir lo menos.

La ética viene a hacer entonces el paso 1 en la investigación e implica respetar los derechos y la dignidad de las personas involucradas en un estudio, así como cumplir con los estándares éticos y profesionales establecidos en la disciplina de estudio.

Algunas de las principales consideraciones éticas en la investigación incluyen la protección de la privacidad y la confidencialidad de los participantes, la obtención de un consentimiento informado de los participantes, la utilización de métodos éticos y precisos en la recopilación y análisis de datos, y la divulgación honesta y transparente de los resultados de la investigación.

Es fundamental ya que garantiza que el investigador actúe de manera responsable y justa, y protege a los participantes y a la comunidad en general de posibles daños o injusticias.

Con respecto a las normas se nombran las más reconocidas y

utilizadas:

1.-American Psychological Association -APA-

Tabla 1. Principales actualizaciones de APA 7ma. edición

	6ª edición	7ª edición
Tipo y tamaño de fuente	Times New Roman de 12 puntos	Se acepta una variedad de fuentes; Por ejemplo: Calibri 11 pt; Arial 11 pt; Lucinda Sans Unicode 10 pt; Times New Roman 12 pt; Georgia 11 pt.; Computer modern 10 pt.; • Use 8-14 pt. fuentes sans serif en cifras • Use la misma fuente en todo el papel, incluso en el cabezal de ejecución si es necesario
Márgenes	Al menos 1 pulgada e igual en todos los lados (podría ser mayor que 1 pulgada)	1 pulgada en todos los lados de la página
Portada	6ta edición no tenía excepciones para un trabajo de estudiante	• Sin <i>running head</i> • Negrita en el título y una línea adicional de doble espacio antes del nombre del autor • Diferente instrucciones para afiliación
Encabezado	Se requieren las palabras "Titulillo" en la portada	Se omite "Titulillo" del encabezado de la portada. Use solo el título abreviado en todas las páginas si usas un titulillo.
Longitud del título	Limitado a 12 palabras	Recomendado la limitación, pero no obligatorio a 12 palabras

URL y DOI	Permitía la ruptura manual de URL antes de la mayoría de los signos de puntuación	No inserte saltos de línea manualmente en DOI o URL largos; las quiebras de URL aplicadas por un programa de procesamiento de texto son aceptables
Títulos y Subtítulos	Distingue entre títulos "mayúsculas y minúsculas" (niveles 1 y 2) frente a títulos todo en "minúsculas" (niveles 3-5)	• Nuevos formatos de subtítulos para los niveles 3,4 y 5. • Describe el uso de subtítulos dentro de la introducción. • Todos los niveles de títulos son con capitalización de títulos
URL y DOI	Permitía la ruptura manual de URL antes de la mayoría de los signos de puntuación	No inserte saltos de línea manualmente en DOI o URL largos; las quiebras de URL aplicadas por un programa de procesamiento de texto son aceptables
Citas secundarias	Se ponía la fecha de la cita primaria	Incluya la fecha de la fuente primaria, si se conoce, en la cita de la fuente secundaria
Uso de et al.	• Se usa con la primera cita si había seis o más autores • Utilizado con la segunda cita de un trabajo con tres a cinco autores.	Use et al. en todas las citas de un trabajo con tres o más autores, siempre que no haya ambigüedad con respecto a la fuente
Número de autores a incluir en la lista de referencia	Incluía los apellidos e iniciales de hasta 7 autores incluidos; para 8 o más autores, incluya los primeros seis autores, inserte puntos suspensivos y agregue el nombre del autor final.	Incluya apellidos e iniciales de hasta 20 autores inclusive; para 21 o más autores, incluya los primeros 19 autores ¹ , inserte una elipsis (pero sin la "y") y el nombre del autor final
Referencia de Wikipedia	Se incluía una fecha de recuperación	No se incluye una fecha de recuperación, porque existe la posibilidad de agregar la URL archivada
Ciudad de la editorial de un libro	Se incluía.	Ciudad o país es la editorial es omitida de la referencia.

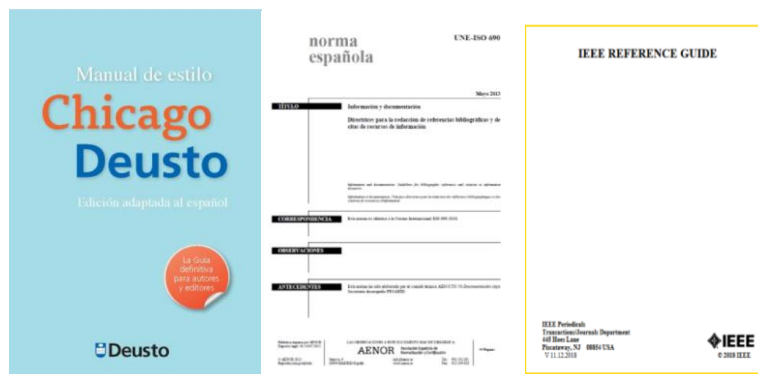
2.-Vancouver

3.-Chicago

4.-UNE ISO 690

5.- Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos -IEEE-

Figura 3. Portadas actuales de las normas referidas



Fuente: Universidad Carlos III de Madrid (2022)

Las normas más utilizadas suelen irse actualizando y cambiando algunos elementos, sin embargo, exponemos aquí sus últimas actualizaciones, que pueden ser utilizadas en diferentes contextos, como educación, salud, ingeniería, entre otros.

En este caso la cartilla científica I se centrará con carácter académico en las áreas de las ciencias sociales y gerenciales, que será abordada a manera de casos ejemplificantes para enseñar diferentes habilidades investigativas a los profesionales, investigadores noveles, estudiantes, partner o socio del aprendizaje.

A continuación, se explica lo que cubren las ciencias sociales y gerenciales. Pueden contener información escrita, ilustraciones y ejercicios para ayudar a aprender o registrar la información. En el transcurrir de los años se han presentado en el portafolio de cátedras muchas veces el impartir Metodología de la Investigación, Prácticas profesionales, Redacción de artículos científicos, Del método científico a la publicación, y muchos otros y el denominador común en los participantes ha sido, **“le tengo miedo a la tesis o a escribir un manuscrito”**, por ello, nace esta cartilla para dejar plasmado en letras e imágenes un ABC donde se recoja el paso a paso, la realidad del desarrollo investigativo desde su fundamentación epistemológica para el conocimiento del Método Científico en la elaboración de una tesis ya sea de grado, postgrado o doctorado, desde lo vívido hacia el hecho

real escrito o ya sea un informe, ensayo, documento, artículo de carácter científico u otras modalidades.

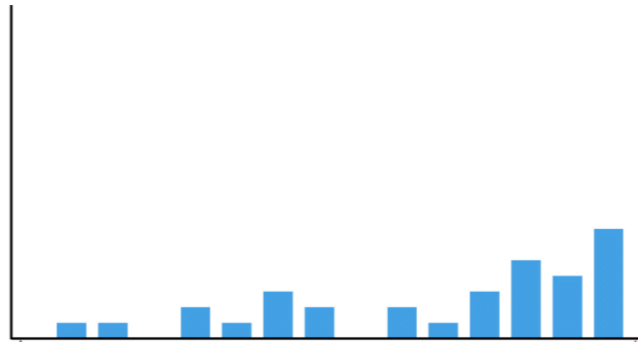
Definitivamente el lector puede aprender a investigar con confianza y sin miedo a cometer errores. El título también sugiere que el manual proporciona un enfoque práctico y fácil de seguir para ayudar a los investigadores a superar los obstáculos y aplicar con éxito los principios de la metodología de investigación ya sean cuantitativa, cualitativas o híbrida conocida también como complementaria, mixta.

UN INVESTIGADOR ÉTICO,
SIEMPRE
CONSERVARÁ LA
CORDURA, ES
FLEXIBLE Y ENSEÑA
CON PASIÓN A SUS
DISCÍPULOS.
(SOTO,2019)



2.2 El problema en gráfica del investigador

Gráfica 1. Dedicación para investigar por día



Documento Asignado

Documento debido

Fuente: Urban (2016) adaptado por Soto (2023)

Gráfica 2. Trabajo 6 meses después



Documento Asignado

Documento debido

Fuente: Urban (2016) adaptado por Soto (2023)

Figura 3 y 4. El Problema



MOMENTO III

RECORRIDO METODOLÓGICO

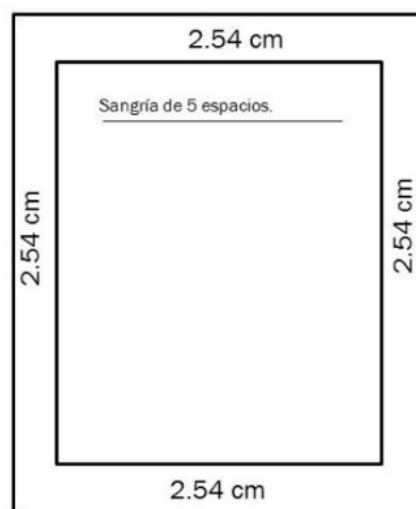
3. *Fundamentación filosófica o epistémica*



¿dónde se empieza todo el proceso científico?

Todos han de tomar su ordenador, computador o laptop y se empieza a

intentar escribir en un formato tamaño carta A4.



Papel: Tamaño carta

Tipos de letra: Arial – Calibri 11 puntos

Tamaño letra más usadas y señaladas por APA 7ma. Edición

Time New Roman 12 puntos

Espaciado: Interlineado 2.0, sin espacio entre párrafos

Sangría: 5 espacios en la primera línea de cada párrafo debajo de cada título o subtítulo

Márgenes: 2,54 cm. En cada lado o 1”.

Es importante tener en cuenta que esta es solo una propuesta escogida para desarrollar el tipo de metodología basada en un paradigma cualitativo, pero la misma puede variar dependiendo del problema de investigación y los objetivos de esta.

Además, es importante asegurarse de que la metodología sea rigurosa y consistente con los principios éticos de la investigación.

El rigor comprende varios pasos para diseñar una metodología adecuada para un estudio sistemático, por ello, es necesario seguir

ciertos pasos y considerar diferentes aspectos. Aquí se propone un posible diseño de metodología:

- a) Definir el problema de investigación: Lo primero es identificar el tema de investigación y formular una pregunta o problema de investigación específico que se quiera resolver.
- b) Formulación del objetivo: una vez que se ha identificado el problema, es necesario definir el objetivo de la investigación, es decir, lo que se quiere lograr con la investigación.
- c) Revisión de literatura: Se realiza una búsqueda exhaustiva y crítica de los trabajos previos relacionados con el tema, con el objetivo de conocer las teorías, conceptos, enfoques metodológicos y resultados obtenidos por otros investigadores.
- d) Diseño de la investigación: Se decide el tipo de investigación a realizar, dependiendo del problema planteado y los objetivos de la investigación. Por ejemplo, puede ser una investigación cuantitativa, cualitativa, mixta, complementaria o bimodal.

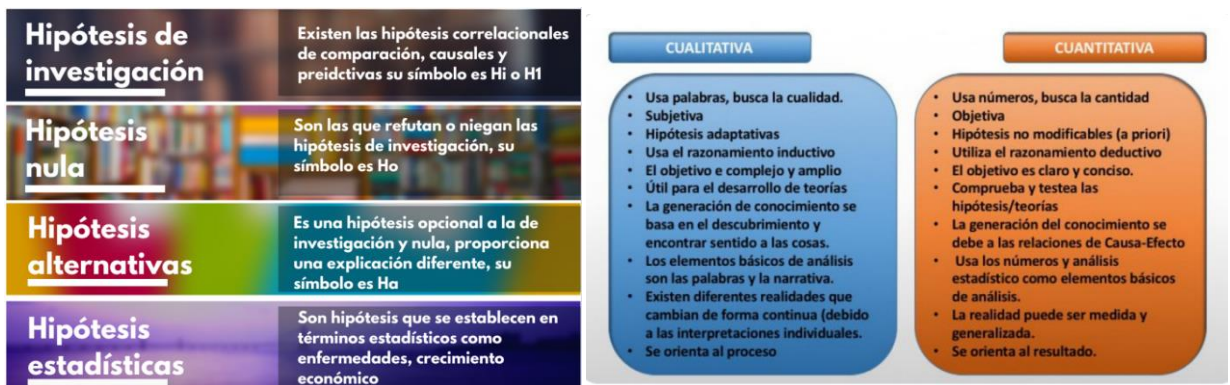
- e) Selección de la muestra: Se decide la población o muestra a estudiar, según los criterios establecidos en el diseño de la investigación.
- f) Recopilación de datos: Se utilizan diferentes técnicas y herramientas para recoger la información, como entrevistas, cuestionarios, observación, entre otros.
- g) Análisis de datos: Una vez recopilados los datos, se procede a analizarlos, utilizando técnicas estadísticas o de análisis cualitativo.
- h) Interpretación de resultados: Se interpretan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos, con el objetivo de responder la pregunta o problema de investigación.
- i) Propuesta de solución: finalmente, se deben plantear soluciones o recomendaciones para el problema investigado, teniendo en cuenta los resultados obtenidos.
- j) Conclusiones y recomendaciones: Se elaboran las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos, para

contribuir al conocimiento existente y sugerir posibles líneas de investigación futuras.

Figura 5. La formulación del problema



Figura 6: Tipos de hipótesis Figura 7. Hipótesis según enfoques



Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

Figura 8. Interrelación investigativa



La ciencia y sus componentes

La investigación científica es

legal, pero sus leyes —las reglas del método científico— no son pocas, ni simples, ni infalibles, ni



bien conocidas: son, por el contrario, numerosas, complejas, más o menos eficaces, y en parte desconocidas.

Los componentes o características vienen dados por el hecho de ser sistemática, acumulativa, metódica, provisional, comprobable,

especializada, ¡abierta y producto de una investigación científica...pero aquí la autora te lo hacen más fácil!

Figura 6. La Ciencia y su rigor



Figura 7. Nuevas habilidades del investigador Postpandemia



Fuente: Mateo (2020)

Figura 8. Taxonomía de las competencias Investigativas



Fuente: Ríos-Parra (2020)

MOMENTO IV

EVIDENCIAS E INTERPRETACIÓN DE ESCENARIOS



Escenario Cuantitativo:

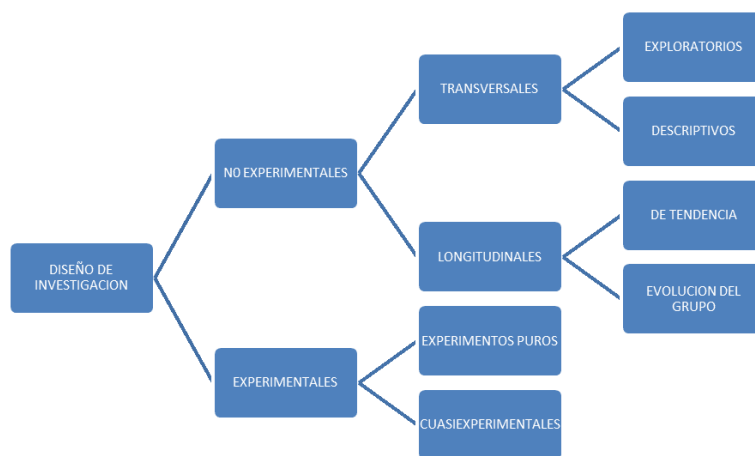
Los escenarios cuantitativos en la

investigación se refieren a aquellos en los que se utilizan métodos estadísticos para recolectar y analizar datos numéricos. Están contenidos dentro del paradigma positivista. Estos métodos incluyen encuestas, estudios de casos, pruebas estandarizadas y análisis estadísticos. Los resultados de estos estudios pueden ser medidos y comparados, lo que permite a los investigadores hacer inferencias sobre la población en general a partir de los datos recolectados de una muestra.

Hoy en día la tecnología ayuda a dinamizar los procesos en tal sentido, herramientas y/o softwares como Survey Monkey, STATA, SPSS, o

GOOGLE Form de GSuite, apoyan increíblemente en el proceso de recolección de data con cuestionarios auto suministrados, análisis e interpretación de resultados.

Gráfica 3. Diseños de Investigación



Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

Figura 9. Tipos de investigación más utilizados

Deductiva: Consiste en investigar una temática desde sus aspectos más generales para luego llegar a un conocimiento más específico	Inductiva: Este tipo parte de elementos particulares para formular premisas que se convierten en leyes generales
Explicativa: Busca explicar cómo y por qué se produce un determinado fenómeno, permite tener las bases para sustentar una hipótesis	Histórica: Este método tiene como finalidad exponer una serie de sucesos en un orden cronológico del tiempo, proponiendo resultados a futuro
Descriptiva: Busca describir el objeto de estudio a través de la indagación y análisis de la realidad, mediante un razonamiento lógico	Experimental: Este método consiste en la investigación de un determinado objeto introducido en condiciones de laboratorio

Tipos de cuestionarios:

Cuestionarios cerrados: Consisten en preguntas con opciones de respuesta predefinidas.

Cuestionarios abiertos: Consisten en preguntas que permiten al respondiente escribir sus propias respuestas en lugar de elegir entre opciones predefinidas.

Cuestionarios de escala: Consisten en preguntas que utilizan una escala numérica para medir la intensidad de una opinión o actitud.

Hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

Asegúrate de que las preguntas sean claras y específicas.

Utiliza un lenguaje sencillo y evita el uso de jerga o términos técnicos

Que las respuestas sean exhaustivas y cubran todas las posibles respuestas.

Evita hacer preguntas ambiguas o con doble sentido.

Prueba el cuestionario con un grupo pequeño de personas antes de administrarlo a la población objetivo.

Se recuerda que esta cartilla solo demuestra los pasos a seguir como ejercicio académico, dependiendo el enfoque escogido e idóneo a cada investigación para una investigación cuantitativa se escoge un universo que se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una o más características en común y que son de interés para el estudio.

El universo también puede ser llamado población, y puede ser de diferentes tamaños y niveles de complejidad, dependiendo del alcance y los objetivos de la investigación.

En algunos casos, el universo puede ser relativamente pequeño y fácilmente accesible, como en el caso de una encuesta realizada en una pequeña comunidad. En otros casos, el universo puede ser mucho más grande y diverso, como en el caso de un estudio nacional o internacional que involucra a una gran cantidad de personas, instituciones, regiones o países.

Es importante tener en cuenta que el universo en la investigación cuantitativa debe ser claramente definido y delimitado para que el estudio pueda ser realizado de manera rigurosa y sistemática. De esta

manera, se puede establecer una muestra representativa del universo para obtener resultados precisos y confiables.

En general, cuando el universo es muy grande, se suele seleccionar una muestra representativa de la población y se aplica una fórmula para determinar el tamaño de la muestra necesario para obtener resultados precisos y confiables.

La selección de la muestra es un proceso crucial en la investigación cuantitativa, ya que permite reducir los costos y el tiempo necesarios para la recopilación de datos, al mismo tiempo que se garantiza que los resultados obtenidos sean representativos de la población objetivo.

Para determinar el tamaño de la muestra necesario, se utilizan diversas fórmulas y técnicas de muestreo, que permiten establecer el número óptimo de individuos o elementos que deben ser incluidos en la muestra para obtener resultados precisos y confiables, dentro de un margen de error aceptable.

Entre las fórmulas más utilizadas para el cálculo del tamaño de la muestra se encuentran la fórmula de Cochran, la fórmula de Slovin y la

fórmula de Krejcie y Morgan, entre otras. Estas fórmulas tienen en cuenta diversos factores, como el tamaño de la población, el nivel de confianza deseado, el margen de error aceptable y la heterogeneidad de la población, entre otros.

La "fórmula de Cochran" es en realidad la fórmula de Cochran para el cálculo del tamaño de la muestra en una encuesta aleatoria simple, pero esta fórmula es diferente a la fórmula de Cronbach.

La fórmula de Cronbach es una técnica utilizada en estadística para medir la confiabilidad o consistencia interna de un conjunto de preguntas o ítems en un cuestionario o escala de medición. Esta fórmula se basa en el coeficiente alfa de Cronbach, que es una medida de la correlación promedio entre los ítems de la escala o cuestionario.

El coeficiente alfa de Cronbach puede variar entre 0 y 1, donde un valor cercano a 1 indica una alta consistencia interna entre los ítems, lo que significa que las preguntas o ítems miden de manera confiable el mismo constructo o variable².

²² Lee Cronbach artículo "Coefficient alpha and the internal structure of tests" (1951)

En resumen, la fórmula de Cochran se utiliza para el cálculo del tamaño de muestra en una encuesta aleatoria simple, mientras que la fórmula de Cronbach se utiliza para medir la confiabilidad o consistencia interna de un conjunto de preguntas o ítems en un cuestionario o escala de medición³

Una muestra intencional, también conocida como muestra no probabilística, es un tipo de muestra utilizada en investigación que se selecciona intencionalmente según ciertos criterios específicos, en lugar de seleccionarse al azar⁴.

En una muestra intencional, el investigador selecciona cuidadosamente los participantes o casos que formarán parte de la muestra en función de su experiencia, conocimientos o características específicas que son relevantes para el estudio. Este tipo de muestra puede ser útil en situaciones donde el universo es pequeño, la población es difícil de acceder o cuando se busca una muestra que represente una característica o grupo particular de interés.

³ William G. Cochran en su libro "Sampling Techniques" (1953).

⁴ Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio, en su libro "Metodología de la investigación" (2014).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que una muestra intencional no es representativa de la población general, ya que no se selecciona al azar. Por lo tanto, los resultados obtenidos de una muestra intencional pueden no ser generalizables a la población en su conjunto y pueden ser susceptibles a sesgos y errores⁵.

Por lo tanto, la elección de una muestra intencional debe basarse en una clara comprensión de los objetivos del estudio y los criterios de selección, y los resultados deben ser interpretados con precaución y consideración de las limitaciones inherentes a este tipo de muestra.

Figura 10. La automatización de cuestionarios



⁵ García y Molina, en su libro "Investigación cuantitativa en educación" (2016).

A continuación, se muestra un modelo de diseño de cuestionarios muy sencillo y democrático con la herramienta de Google for Education conocida como GSuite, y que en ella se encuentra la realización de diversos formularios conocida como Google Forms que se diseñó para efectos de esta investigación bibliográfica.

Google Forms es una herramienta en línea que permite crear formularios personalizados para realizar encuestas, cuestionarios y recopilar información de manera sencilla.

Con Google Forms, puedes diseñar y personalizar preguntas, respuestas y opciones de formato de tu formulario de manera intuitiva y fácil de usar. También puedes enviar el formulario a través de correo electrónico o compartirlo en línea con un enlace para que las personas puedan completarlo.

Una vez que las respuestas se hayan recopilado en el formulario, puedes ver los resultados en tiempo real en forma de gráficos o tablas. Además, Google Forms te permite exportar las respuestas a una hoja de cálculo de Google Sheets para realizar un análisis más detallado.

En resumen, Google Forms es una herramienta gratuita y útil para crear encuestas y cuestionarios personalizados, recopilar respuestas y analizar los resultados de una manera sencilla y eficiente.



Encuesta para indagación de la comprensión de la temática investigativa. Gracias Dra. Maricarmen Soto-Ortigoza

Agradecida de antemano por su colaboración a la ciencia. Son 5 alternativas de respuesta escala Likert: TA Totalmente de acuerdo, MDA Medianamente de acuerdo, N Neutral, MD Medianamente en desacuerdo, TDA Totalmente en desacuerdo.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

*Obligatorio

1. Conozco lo que es la norma APA 7ma. edición para investigaciones en ciencias sociales *

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutral
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. Se siente seguro cuando escribe algún manuscrito investigativo o tesis de grado *

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutral
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. He sentido miedo al escribir un manuscrito para publicación o una tesis *

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutral
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. Busco asesoría para escribir un artículo o tesis *

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutral
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. Tengo publicaciones en revistas indexadas *

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutral
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. Me gustaría tener acceso a un manual tipo Cartilla científica y un canal de YouTube con explicaciones paso a paso para escribir sin miedo *

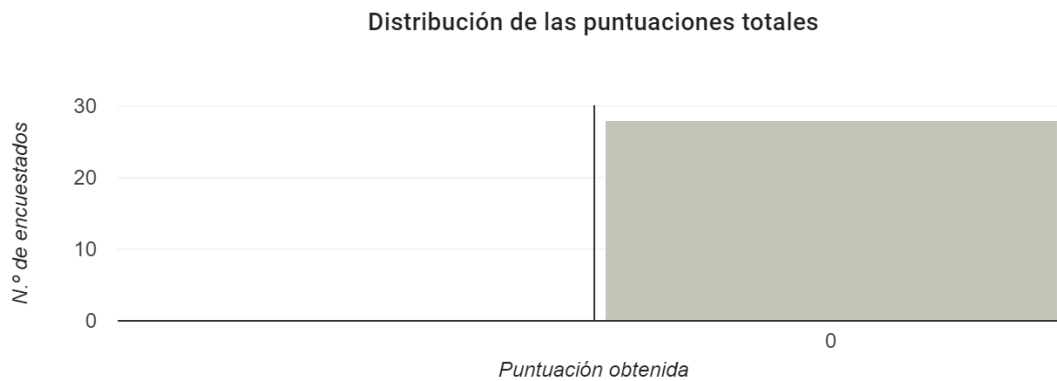
- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutral
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Enviar

Borrar formulario

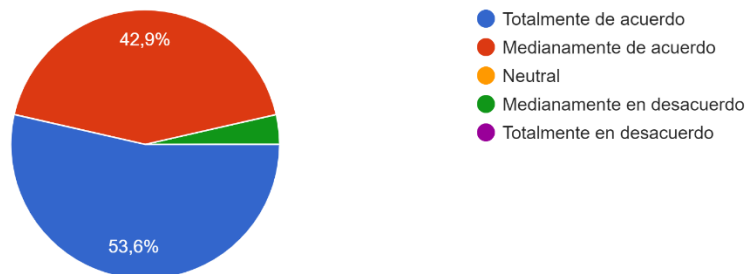
Dicha encuesta o cuestionario diseñada por Soto (2023), como un ejercicio académico, arrojó los siguientes resultados aportados por la herramienta Google Forms, que los proporciona en la medida que se van logrando las respuestas de los sujetos de estudio que se presentan a continuación de una población censal de 28 sujetos de estudio, en proceso de tesis de grado e investigadores junior tipo B y C de tres países latinoamericanos (Panamá, Guatemala y Venezuela). Para

observar el tratamiento completo que se le aplica a cada gráfica, solo se hará para los efectos de esta producción para la gráfica No. 6.



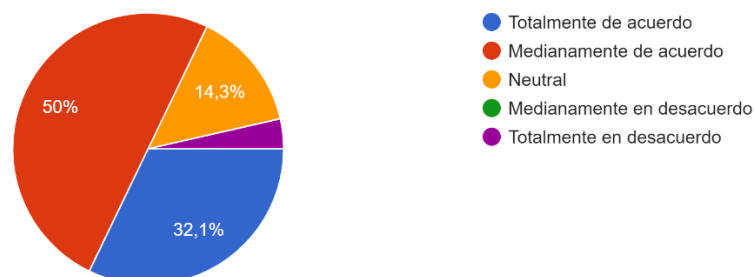
1. Conozco lo que es la norma APA 7ma. edición para investigaciones en ciencias sociales

28 respuestas



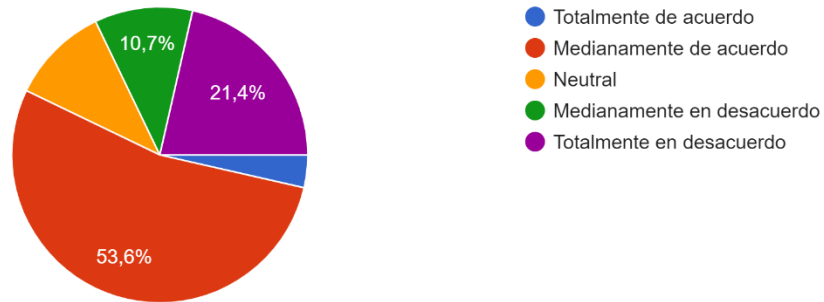
2. Se siente seguro cuando escribe algún manuscrito investigativo o tesis de grado

28 respuestas



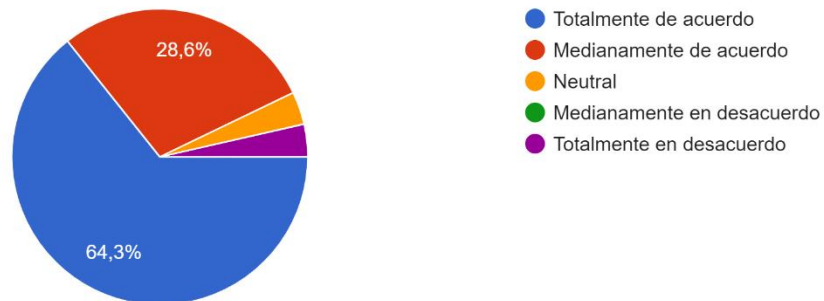
3. He sentido miedo al escribir un manuscrito para publicación o una tesis

28 respuestas



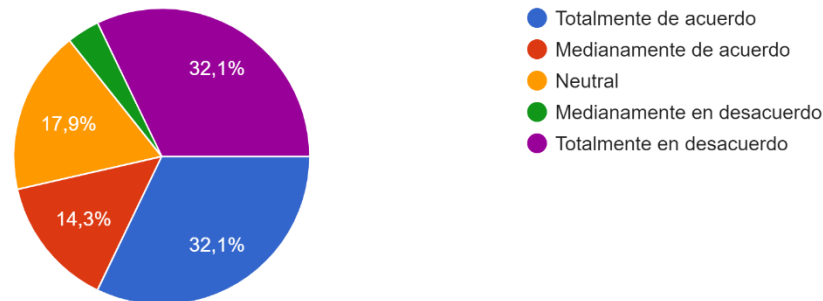
4. Busco asesoría para escribir un artículo o tesis

28 respuestas



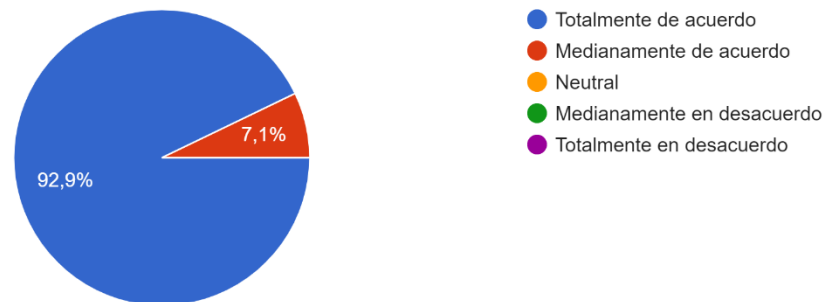
5. Tengo publicaciones en revistas indexadas

28 respuestas



6. Me gustaría tener acceso a un manual tipo Cartilla científica y un canal de You Tube con explicaciones paso a paso para escribir sin miedo

28 respuestas



Como se puede apreciar en el Gráfico 6, el 92,3% de los sujetos encuestados (26 de los 28 en total de la muestra), respondieron que están Totalmente de acuerdo, con relación a que les gustaría tener acceso a un manual tipo Cartilla Científica y un canal de YouTube con explicaciones paso a paso para escribir sin miedos. Por su parte, el 7,7% (2 sujetos, de 28 en total) de las personas abordadas, respondió estar

Medianamente de acuerdo, ante tal aseveración ante tales resultados.

Al respecto Muñoz, Carlos (2011), enfatiza que “los estudiantes con frecuencia se plantean preguntas como las siguientes: ¿cuáles son los contenidos del proyecto de tesis?, ¿cuáles son los puntos que éste debe contener y en qué orden deben presentarse?, ¿qué aspecto deberá tener la presentación formal de esta propuesta de investigación?, ¿cuáles son los criterios que se utilizan para autorizar o rechazar los proyectos de tesis?, es entonces como se observó que los encuestados prefieren o se sienten a gusto con una Cartilla Científica y un Canal de Youtube, donde se les instruyan sobre los procedimientos a seguir, a la hora de elaborar un trabajo de investigación.

Como se pudo observar en el ejemplo desarrollado anteriormente, se complementaron y constituyeron los resultados, en la gráfica seleccionada como ejemplo.

Ahora bien, la estructura general de los resultados es la siguiente:

1) presentación, 2) análisis y 3) discusión.

1. **Presentación:** Se exhibe la información que se ha recopilado y analizado sin demasiada interpretación, sin relacionar los datos con el marco teórico o los resultados. Esto sucede en metodología cuantitativa, donde predominan las gráficas y las tablas con datos estadísticos descriptivos. Se pueden incluir pequeñas representaciones o pie de página en los que se explique el contenido de las diferentes tablas y gráficas.
2. **Análisis:** El análisis de los resultados consiste, no es solamente la descripción de las tablas, gráficas o barras; sino ir enlazando los resultados obtenidos con las teorías, conceptos, autores, hipótesis y objetivos planteados en la investigación.
3. **Discusión:** La discusión de los resultados es la tercera y última etapa. Suele ser un apartado separado, cuya finalidad es (como su nombre indica) discutir los resultados, para esto, podemos responder a las siguientes interrogantes:
 - ¿Qué aporte hacen los resultados a la revisión bibliográfica que se expuso en los primeros capítulos?

- ¿Con qué autores, teorías o conceptos se alinea, corrobora o contradice los resultados?
- ¿Qué limitaciones o hasta dónde pueden ser aplicables los resultados con base a la metodología, la muestra o el tiempo que se le ha dedicado?
- ¿Qué posibilidades se abren con base a los resultados para seguir investigando en el futuro?



Escenario Cualitativo:

Los métodos cualitativos son un conjunto de técnicas y enfoques utilizados para recolectar y analizar datos en las ciencias sociales, humanas y gerenciales. Están dentro del paradigma Cualitativo, y el enfoque Estos utiliza la comprensión profunda y detallada de los fenómenos, en lugar de medir cuantitativamente, aunque pudiesen manejarse también algunos datos numéricos para ser interpretados desde el método hermenéutico o interpretativista, además con el uso de herramientas como el software ATLAS.ti²³ y la ayuda de la Inteligencia artificial los análisis se obtienen más densos y consustanciados. (Friese, 2020).

Cada investigador utiliza las herramientas estadísticas con las que esté más familiarizado. Para la autora hoy en día además de utilizar la validez teórica de Carl Moustakas a través de la Multiangulación (Soto, Morillo, Soto, 2019) y el software ATLAS.ti versión 23 con apoyo de la Inteligencia Artificial. (<https://chat.openai.com/chat>)

Figura 10. ATLAS.ti



Fuente: Ríos-Parra (2023)

ATLAS.ti 23 es un software de análisis cualitativo de datos que permite a los investigadores analizar grandes cantidades de datos cualitativos, como entrevistas, transcripciones de grupos focales, encuestas, notas de campo y otros datos no estructurados.

Este software es una herramienta importante para la investigación cualitativa, ya que proporciona un enfoque sistemático y estructurado para analizar y comprender los datos de investigación. ATLAS.ti 23

ofrece una variedad de funciones para codificar, categorizar y analizar datos, así como para visualizar y compartir resultados de investigación.

Con ATLAS.ti 23, los investigadores pueden realizar análisis de contenido, análisis temático y análisis de redes, entre otros tipos de análisis cualitativo. Además, el software permite a los investigadores colaborar en tiempo real, lo que puede ser especialmente útil para equipos de investigación.

Para cerrar la idea, el ATLAS.ti 23 es una herramienta poderosa y flexible para la investigación cualitativa que puede ayudar a los investigadores a comprender y analizar grandes cantidades de datos no estructurados. La capacidad de colaborar en tiempo real y visualizar los resultados de investigación también puede ser muy útil para los equipos de investigación.

Algunos ejemplos de métodos cualitativos incluyen:

Entrevistas fenomenológicas en profundidad a Informantes clave: Una técnica en la que se pregunta a un individuo o grupo de individuos sobre un tema específico.

Observación participante: Una técnica en la que el investigador se involucra activamente en el contexto estudiado para obtener una comprensión profunda del fenómeno.

Análisis de contenido: Una técnica para analizar datos de texto, imágenes y otros medios.

Estudios de casos: Una técnica en la que se estudia un caso específico en profundidad para comprender un fenómeno.

Grupos focales: Una técnica en la que se reúne a un grupo de personas para discutir un tema específico.

En general, los métodos cualitativos se caracterizan por su flexibilidad, ya que permiten al investigador adaptarse a las necesidades y características del contexto estudiado.

A continuación, un modelo sencillo de entrevista en profundidad con herramienta Google Forms y que luego se codifica y se interpreta con ATLAS.ti 23.



A continuación, se presentan 2 preguntas para explorar su perspectiva sobre la temática a profundidad de la investigación: **"Aproximación sistémica al proceso de investigación y escritura sin Miedo"** Las respuestas pueden enviarla por nota de voz, escrita por medio del instrumento que se auto suministrará por Google Form por WhatsApp o correo haciendo más dinámico el proceso. Agradeciendo su disposición Informante/nombre del entrevistado:

1. ¿Considera que la investigación metódica le genera angustia?



Texto de respuesta largo

2. ¿Cuáles considera son los Factores que hoy en día impulsan más la escritura de una producción bibliográfica o artículo científico?



Texto de respuesta largo

Ejemplo de algunos resultados de codificación, nube y diagramas arrojados por ATLAS.ti23 en una investigación mixta (Hernández y Mendoza, 2018), o bimodal (Ñaupás, et al. 2014) como modelo de estudio:

Resultados del uso del ATLAS.ti23 ejemplificado

Figura 11. Nube de palabras

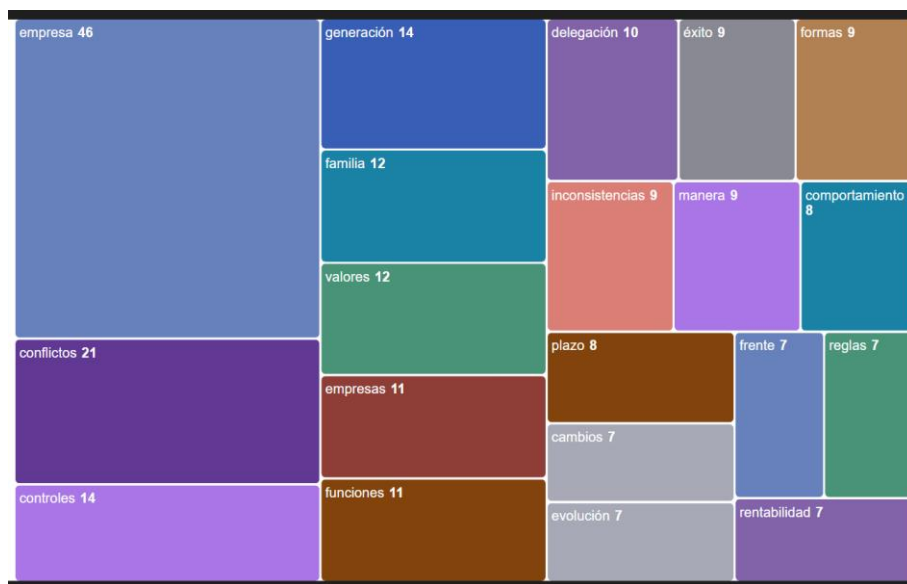


Figura 12. Nube de palabras 2



Figura 13. Modelo de Diagrama



Los enfoques cualitativos no se centran en la medición numérica, pero pueden incluir datos numéricos en algunos análisis para ayudar a comprender y explicar los fenómenos sociales, entonces:

¡Sí, absolutamente! aunque los enfoques cualitativos se caracterizan por su enfoque en la comprensión y la interpretación de fenómenos sociales desde una perspectiva subjetiva, también pueden incluir datos numéricos en algunos análisis⁶.

Por ejemplo, los enfoques cualitativos pueden utilizar análisis estadísticos descriptivos para resumir datos numéricos, como edad, género, ingresos, etc., que se recopilan como parte de una investigación cualitativa. Además, los enfoques cualitativos también pueden utilizar métodos mixtos, que combinan métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa de los fenómenos sociales.

Además, algunos enfoques cualitativos también utilizan técnicas de codificación, como se ha ejemplificado con el uso del software de ATLAS.ti²³ que involucra la asignación de categorías a datos textuales, y estas categorías pueden ser numéricas.

⁶ Valles, M (2000). "Técnicas Cualitativas de Investigación Social: Reflexión Metodológica y Práctica Profesional"

Un ejemplo, como el logrado en las figuras anteriores es un análisis de contenido, donde el investigador pueden codificar temas o ideas recurrentes en un texto y asignarles un número para fines de análisis.

Y esos enseñados son solo algunos, pero el software puede arrojar más gráficas interesantes para los hallazgos y construcciones de propuestas teóricas o de aproximaciones de eventos o variables.



Escenario Mixto:

Este escenario está contemplado dentro del paradigma complementario o emergente

dependiendo en hecho a estudiar.

En la investigación, un escenario mixto se refiere a la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos para abordar una pregunta de investigación. Es decir, se utiliza una variedad de técnicas y herramientas para recopilar y analizar datos, que pueden incluir encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de documentos y

estadísticas.

La importancia de los escenarios mixtos en las ciencias sociales hoy en día radica en que permiten obtener una comprensión más completa y detallada de los fenómenos sociales. Los métodos cuantitativos son útiles para medir variables y establecer relaciones entre ellas, mientras que los métodos cualitativos permiten una comprensión más profunda y contextualizada de los fenómenos sociales. Al combinar ambos enfoques, se pueden obtener resultados más precisos y completos que si se utilizara solo uno de ellos.

Además, los escenarios mixtos permiten a los investigadores abordar preguntas de investigación complejas y multidimensionales, lo que puede ser particularmente útil en las ciencias sociales, donde los fenómenos a menudo son multifacéticos y pueden estar influenciados por factores contextuales.

Haciendo un poco de revisión sistemática Hans-Georg Gadamer (2002): Es considerado uno de los principales exponentes de la hermenéutica filosófica del siglo XX. Su obra "Verdad y Método" es considerada una de las principales obras de hermenéutica y su teoría

del Verstehen ha tenido un gran impacto en la filosofía, la literatura, y las ciencias sociales.

Martin Heidegger: Heidegger es conocido por su obra "Ser y Tiempo" (1976) citado por Rivera (2019), en la que desarrolla una teoría de la comprensión del ser humano y la existencia. Aunque Heidegger no se consideraba a sí mismo un hermeneuta, sus ideas han tenido un gran impacto en la hermenéutica.

Paul Ricoeur: Ricoeur es conocido por su obra "Tiempo y Narración", (2004), en la que desarrolla una teoría de la narrativa y la interpretación.

Ricoeur argumenta que la narrativa es esencial para la comprensión de la experiencia humana y que la interpretación de una historia es una forma de comprender la realidad.

Jacques Derrida: Derrida citado por Gómez (2007), es conocido por su teoría de la "deconstrucción", que se refiere a la crítica de las estructuras de significado en un texto o una tradición. Aunque Derrida no se consideraba a sí mismo un hermeneuta, sus ideas han tenido un gran impacto en la hermenéutica y la crítica literaria.

Friedrich Schleiermacher (1999). Es considerado el padre de la hermenéutica moderna, Schleiermacher fue el primer en sistematizar y dar un enfoque filosófico a la hermenéutica, su obra "Sobre la interpretación de los textos y las disciplinas" es considerada como la primera obra de hermenéutica filosófica.

Wilhelm Dilthey (1949), fue un filósofo y historiador alemán que vivió a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Dilthey es considerado uno de los principales exponentes de la hermenéutica y un precursor de la hermenéutica filosófica de Gadamer.

Dilthey sostenía que la comprensión de las ciencias humanas (como la historia, la literatura, la psicología) requiere un enfoque hermenéutico diferente al de las ciencias naturales. Según Dilthey, las ciencias humanas se basan en la comprensión de la experiencia humana, mientras que las ciencias naturales se basan en la observación y la medición objetivas.

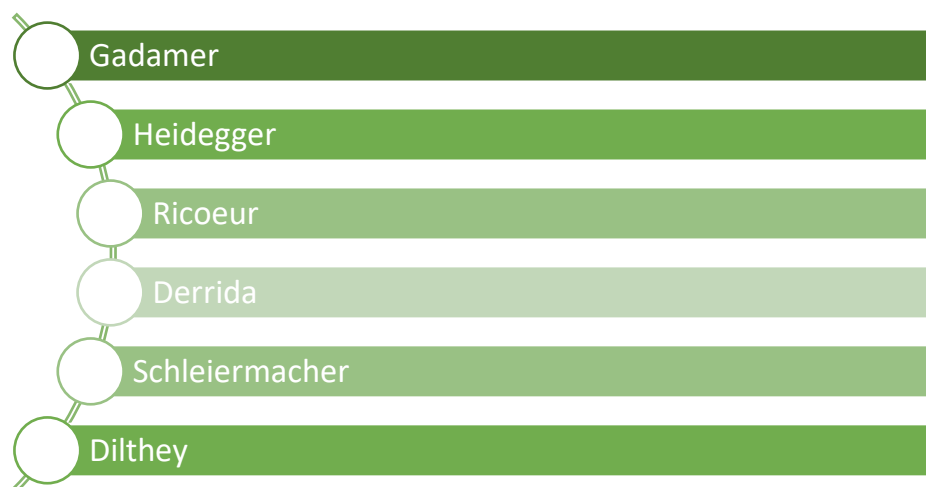
Dilthey propuso una distinción entre la comprensión (Verstehen) y la explicación (Erklären) para las ciencias humanas, sostenía que la

comprensión es esencial para entender los fenómenos humanos, mientras que la explicación se refiere a la relación entre los fenómenos.

Dilthey también desarrolló una teoría de la "vida del espíritu" (Lebensphilosophie), que se refiere a la comprensión de la experiencia humana en términos de su desarrollo histórico y cultural. Esta teoría tuvo un gran impacto en la hermenéutica filosófica y en la historia cultural.

En resumen, Dilthey es considerado un precursor de la hermenéutica filosófica de Gadamer, y su obra y teorías han tenido un gran impacto en la comprensión de las ciencias y la experiencia humanas.

Figura 11. Precursores del Modelo hermenéutico



Fuente: Soto (2023)

MOMENTO V

DESAFÍOS



Dificultad en la selección de métodos: equilibrado cada enfoque tiene sus propias fortalezas y limitaciones.

Dificultad en la integración de datos: puede ser difícil integrarlos de manera coherente y lógica.

Dificultad en la interpretación de resultados: difíciles de interpretar debido a la combinación de datos cuantitativos y cualitativos. Cuidar el proceso que sea equilibrado.

Mayor tiempo y costo: Tiempo y costosa más que otros enfoques por los dos tipos diferentes de datos.

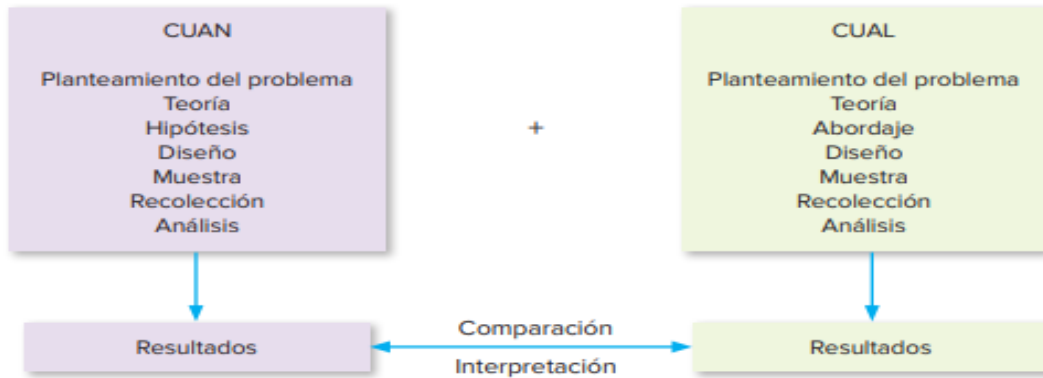
Dificultad en la interpretación de resultados: difíciles de interpretar debido a la combinación de datos cuantitativos y cualitativos. Cuidar el proceso que sea equilibrado.

Mayor tiempo y costo: Tiempo y costosa más que otros enfoques por los dos tipos diferentes de datos.

Útiles en el desarrollo profesional porque aborda problemas de investigación complejos de manera más completa y equilibrada.

Al utilizar tanto métodos cuantitativos como cualitativos, es posible obtener una visión más completa del problema y comprender mejor las diferentes perspectivas y experiencias de los individuos involucrados.

Herramienta valiosa en el desarrollo profesional para abordar problemas de investigación complejos y obtener una visión más completa y equilibrada de los mismos además de la rigurosidad y la validez de la investigación, ya que permite confirmar y contrastar los hallazgos a través de diferentes enfoques y métodos.



Fuente: Hernández y Mendoza (2018).

HERRAMIENTAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS DATOS RECOPIRADOS



La fase cuantitativa se realiza mediante la aplicación de un cuestionario o encuesta a una

muestra representativa de la población objetivo. Las encuestas pueden ser estructuradas o no estructuradas. Google Forms es muy fácil crear, distribuir y analizar encuestas. Sin ninguna dificultad puedes hacer formularios en la web más efectivos, insertando imágenes en las

preguntas de las encuestas o en las respuestas de opción múltiple y casillas de verificación.

Google Forms es muy fácil crear, distribuir y analizar encuestas. Sin ninguna dificultad puedes hacer formularios en la web más efectivos, insertando imágenes en las preguntas de las encuestas o en las respuestas de opción múltiple y casillas de verificación.

Las encuestas son útiles para recopilar datos sobre opiniones, actitudes y comportamientos de una población y pueden utilizarse para evaluar la validez de una hipótesis.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los resultados de una encuesta dependen de la calidad de la muestra y del diseño de la encuesta, y pueden no ser representativos de la población en su conjunto.

El método cualitativo es de observación de un fenómeno mediante la observación directa o indirecta o comportamiento. La observación puede ser natural o controlada. La 1era. implica observar un fenómeno

tal como ocurre en la vida cotidiana, mientras que la 2da. controlada implica crear un entorno controlado para observar el fenómeno.

Figura 12. La Observación



Fuente: Soto (2023)

Los estudios bibliográficos se utilizan comúnmente para resumir y evaluar el estado actual del conocimiento sobre un tema y pueden ser una forma útil de obtener una visión general de un campo de estudio.

Es necesario definir claramente el objetivo y los objetivos de la investigación, y seleccionar adecuadamente la literatura a revisar.

Es importante evaluar críticamente la calidad y relevancia de la literatura seleccionada y utilizar un método sistemático para analizar y resumir los hallazgos.

Los estudios bibliográficos son útiles para obtener una visión general de un tema y pueden proporcionar una base sólida para futuras investigaciones.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que pueden estar sesgados por la selección de la literatura y que los resultados pueden no ser generalizables a otras poblaciones.

Las encuestas pueden ser estructuradas o no estructuradas. Existen diferentes tipos de observación, como la observación participante, en la que el observador se involucra en la actividad que está observando, y la observación no participante, en la que el observador no participa en la actividad. También existen la observación sistemática, en la que se utilizan instrumentos específicos para medir el comportamiento observado, y la observación casual, en la que el observador simplemente presta atención a lo que ocurre sin utilizar instrumentos específicos.

La contrastación de autores es una técnica utilizada en la investigación científica para evaluar diferentes puntos de vista y teorías sobre un tema

en particular. Consiste en comparar y contrastar las ideas y argumentos de diferentes autores sobre el mismo tema, a fin de identificar similitudes y diferencias y evaluar la calidad y validez de sus aportes.

Figura 13. La contrastación de autores



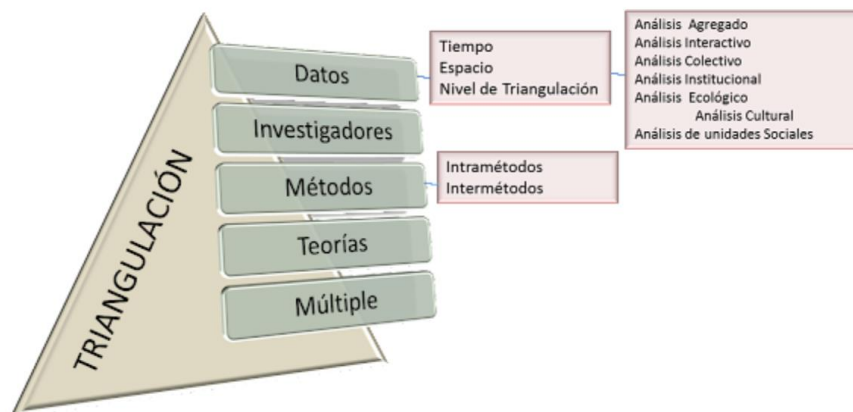
Fuente: Hernández y Mendoza (2028)

Esto puede ayudar a los investigadores a comprender mejor el estado actual del conocimiento sobre el tema y a desarrollar nuevas teorías y hipótesis. La contrastación de autores es una parte importante del proceso de investigación y puede ser realizada tanto en la fase de

revisión de la literatura como en la fase de análisis de los resultados de la investigación.

El análisis cualitativo hoy en día se dinamiza con el ATLAS.ti23 y el Chat GPT como herramientas de IA, así pues todos los datos se codifican y se obtienen diversos análisis como la triangulación, multiangulación, diagramas de Sankey, por nombrar algunos. (Ríos-Parra, 2023).

Figura 14. Tipos de Triangulación



La triangulación puede ser de tres tipos:

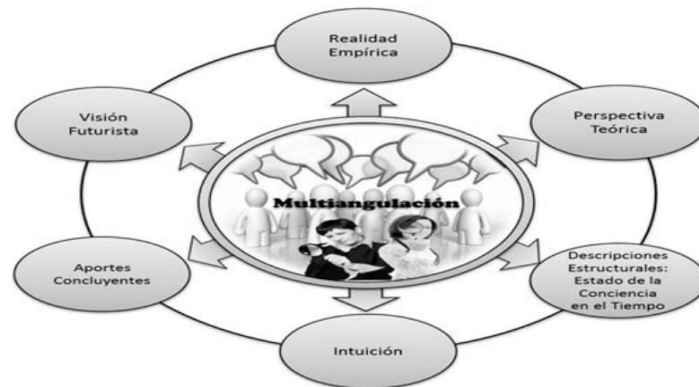
metodológica,

teórica y

de investigador.

El prefijo "tri" de triangulación no hace referencia literalmente a la utilización de tres tipos de medida (Oppermann, 2000), sino a la pluralidad de enfoques e instrumentos.

Figura 15. Elementos multifocales de multiangulación



Fuente: Martínez, Soto (2015).

La Multiangulación es una técnica de validez teórica que se utiliza para confirmar la veracidad de los hallazgos de un estudio, mejora la confianza y proporciona una visión más compleja y completa del fenómeno en cuestión.

Se examina el mismo fenómeno desde diferentes ángulos, utiliza diferentes teorías o perspectivas, Consistente con múltiples teorías o

enfoques aumenta la validez interna de un estudio, permite examinar los hallazgos con coherencia y consistencia.

¿En qué medidas las organizaciones sumergidas en un interminable inicio y finalización de interacciones o vinculaciones tanto internas como externas pueden sobrevivir sin considerar los planteamientos que le hacen, entre otros enfoques el pensamiento complejo?

Para los investigadores la respuesta obtenida de esta pregunta es el giro epistemológico de la gerencia, donde entran en juego el hacer Versus el Ser, Moller (2015), expresa que hoy en día hay que volver al humanismo, revisar cada proceso y vivirlo con mayor detenimiento, para poder ser más productivos. Al generar un proceso del hacer versus el ser, se está impulsando con la gerencia volver al estado natural del ser humano.

INTENCIONALIDAD (El sentido de nuestras experiencias).		TEMPORALIDAD (Tiempo vivido, experiencia del tiempo).		INTERSUBJETIVIDAD (La presencia de lo otro).	
TEMAS	Percepción. Recordar. Imaginar. Estar consciente de algo. Comprensión de conciencia. Placer conmovedor. Juicios. Deseos.	TEMAS	Síntesis de pasado, presente y futuro. Proyecto de Vida. El tiempo como vivencia, va hacia el porvenir. El tiempo para ser más, para desarrollo de nuestra personalidad. Llegar a ser menos. Capacidad de futurizar. Llegar a ser como. Horizonte.	TEMAS	Como incluyo a los otros. Mi relación con los otros. El yo, el otro en pareja. Sincronizar mis experiencias pasadas.

Fuente: Malavé (2008) adaptado por Martínez y Soto (2015).

Modelo de plantillado para artículos científicos

**PLATILLADO PARA UN RESUMEN DE PONENCIA
INTERNACIONAL (Dependerá de las normas de cada
Congreso o Revista)**

**APROXIMACIÓN TEÓRICA AL EMPRENDIMIENTO CON
CARÁCTER HUMANISTA**
THEORETICAL APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP WITH A
HUMANISTIC CHARACTER

Maricarmen Soto-Ortigoza
Universidad del Caribe
<https://orcid.org/0000-0003-2693-383X>
vice.investigacion@ucaribe.edu.pa

RESUMEN (256 palabras)

Las teorías de emprendimiento con carácter humanista se enfocan en la idea de que el emprendimiento no sólo se trata de crear un negocio exitoso, sino también de hacer una contribución significativa y positiva a la sociedad. Estas teorías consideran que el emprendimiento puede ser una forma de mejorar la calidad de vida de las personas y de promover el bienestar social.

El objetivo general Profundizar en las teorías de emprendimiento con carácter humanista en organizaciones de Panamá.

Enmarcada en un paradigma cualitativo, con un tipo documental bibliográfico, la revisión de la fundamentación filosófica desde la epistemología, la axiología, la ontología y la praxeología de la variable, para revisar teorías sobre emprendimiento humanístico, con método fenomenológico-hermenéutico que se apoyó en una revisión de diversos autores relevantes. Entre los resultados destacados que indentificó la investigadora están: Responsabilidad social, que sostiene que los emprendedores deben ser responsables de las consecuencias sociales y ambientales de sus actividades empresariales y que hoy en día trasmuta a lo que se conoce como gestión sostenible centrado en la persona, el medio ambiente y la autogestión económica, liderazgo ético. Las conclusiones exponen que las teorías de emprendimiento con carácter humanista buscan promover la idea de que el emprendimiento puede ser una fuerza positiva para el cambio social y el bienestar de las personas. Las teorías del emprendimiento humanista concluyen que el emprendimiento puede ser una fuerza positiva para la sociedad y que los emprendedores pueden contribuir significativamente al bienestar

social y económico a través de la creación de empresas sostenibles y socialmente responsables.

MATERIALES Y MÉTODOS (tipo de estudio, población y diseño muestral, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, técnicas de análisis)

Por todo ello, se centra en un paradigma cualitativo, con un tipo documental bibliográfico, la revisión de la fundamentación filosófica desde la epistemología, la axiología, la ontología y la praxeología de la variable, para revisar teorías sobre emprendimiento humanístico, con método fenomenológico-hermenéutico.

RESULTADOS.

De acuerdo con las evidencias obtenidas producto de la revisión documental y hermenéutica, los autores como las teorías de emprendimiento con carácter humanista se enfocan en la idea de que el emprendimiento no sólo se trata de crear un negocio exitoso, sino también de hacer una contribución significativa y positiva a la sociedad. Estas teorías consideran que el emprendimiento puede ser

una forma de mejorar la calidad de vida de las personas y de promover el bienestar social.

Dentro de las teorías de emprendimiento con carácter humanista, se pueden identificar enfoques diferentes. Uno de ellos es el enfoque de la responsabilidad social, que sostiene que los emprendedores deben ser responsables de las consecuencias sociales y ambientales de sus actividades empresariales y que hoy en día trasmuta a lo que se conoce como gestión sostenible centrado en la persona, el medio ambiente y la autogestión económica.

Otro enfoque importante es el enfoque del liderazgo ético, que sostiene que los emprendedores deben ser líderes que promuevan valores éticos en su empresa y en la sociedad en general.

CONCLUSIONES

Las conclusiones corroboraron que las teorías de emprendimiento con carácter humanista buscan promover la idea de que el emprendimiento puede ser una fuerza positiva para el cambio social y el bienestar de las

personas, y que los emprendedores tienen una responsabilidad ética y social en el desarrollo y crecimiento de sus empresas.

PALABRAS CLAVE (3 a 5, deben provenir de un tesoro, avalados por la Unesco (<http://databases.unesco.org/thessp/>)). Sin embargo, el autor (es) puede usar tesauros especializados en la disciplina en la cual dirige su investigación.

Teoría Emprendimiento humanismo

REFERENCIAS (Debe aplicar las Normas APA. 15 a 50)

1. Guanipa, M. (2008). **¿Cómo hacer un ensayo científico?** Revista REDHECS. URBE.
2. Drayton, B. (2012). **Emprendedores Sociales: Todos podemos cambiar el Mundo.** Plataforma Editorial.
3. Hernández, R., Mendoza, Ch. (2018). **Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativas, Cualitativas y Mixtas.** McGraw Hill.
4. Chiquito, R., Rodríguez, L., Ruiz, K. (2016). **Emprendimiento, concepción desde un enfoque ético y humanista.** Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
5. Narváez, J., Porras, J. (2010). **Dinámicas y relaciones del emprendimiento desde el ámbito de la psicología.** Universidad de La Salle.
6. Ñaupas, H. et al. (2014). Metodología de la Investigación.
7. Osorio, F. (2016). **Emprendimiento, Redes e Innovación.** Programa Editorial de la Universidad del Valle
8. Orrego, C. (2008). **La Dimensión humana del emprendimiento.** Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 16. No. 20- 226-235.
9. Palma, Y., Álvarez, H. (2013). **El comportamiento emprendedor en Panamá una comparación con otros contextos.** Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013)
10. Sánchez, M. (2018) **El Escepticismo humanista de Francisco Sánchez.** Clásicos Dickinson
11. Solís, V., Castillo, B. (2023). **Pluralidad en las teorías del Emprendimiento.** Revista FAREM. Año 10. UNAM.
12. Soto, M. Acevedo, Á., Labrador, L. (2015). **La Neuroinnovación del Ser característica potenciadora del emprendimiento social- Revista Cultura, Educación y Sociedad.** 6(2): 51-62 Universidad de la Costa.
13. Soto, M., Soto, A., González, A. (2017). **Neuroinnovación en los Negocios. El camino al emprendimiento social.** EAE.
14. Schumpeter, J. & Schumpeter, E. (2013). **Historia del Análisis Económico.** ARIEL.
15. Sarasvathy, S. (2022). **Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise.** Edward. Elgar Publishing

MODELO PLANTILLADO PARA ENVÍO DE ARTÍCULO ARBITRABLE EN REVISTA CIENTÍFICA

TIPO DE ARTÍCULO: Ensayo

TÍTULO DEL ARTÍCULO (8 palabras)

CORREO DEL AUTOR: Escriba su correo.

FECHA DE ENTREGA: Escriba la fecha de envío.

RESUMEN (Hasta 100 palabras): **MODELO**

La gestión de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria minera de Panamá es importante para garantizar que estas cumplan con las normas y regulaciones ambientales y sociales. Esto incluye medidas para r el medio ambiente, promover la seguridad laboral, y mejorar las condiciones de vida de las comunidades cercanas a las minas. Además, la RSE también incluye iniciativas para fomentar el desarrollo sostenible y la inclusión económica, como el desarrollo de capacidades locales y la creación de empleo. Es importante que las empresas mineras trabajen de manera transparente y colaboren con las comunidades locales para

garantizar que sus operaciones se realicen de manera ética y sostenible dentro de las políticas de Estado.

El objetivo general de la investigación se basa en Generar elementos sobre la gestión de responsabilidad social empresarial de las industrias mineras que operan en Panamá.

MATERIALES Y MÉTODOS (tipo de estudio, población y diseño muestral, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, técnicas de análisis)

Por todo ello, se centra en las empresas mineras panameñas donde se ha pretendido la revisión de la fundamentación filosófica desde la epistemología, la axiología, la ontología y la praxeología de la variable, para revisar la gestión del sector, los marcos regulatorios, la revisión del desempeño corporativo y el aporte final que esboce lineamientos teóricos que conduzcan a la implementación de un proyecto de responsabilidad social empresarial aplicable a la industria minera de Panamá. El desarrollo estuvo regido bajo un Paradigma Cualitativo, un tipo exploratorio observacional, documental-bibliográfico, con método

fenomenológico-hermenéutico que aplicará entrevistas en profundidad semi estructurada a 3 informantes clave con 3 preguntas de acuerdo con 3 categorías, que posteriormente permite la interpretación y análisis de la evidencia para lograr finalmente una triangulación que genere los lineamientos teóricos de aporte.

RESULTADOS.

Se esperan los resultados de acuerdo con las evidencias que se obtengas...

CONCLUSIONES

Las conclusiones corroboraron las interrogantes iniciales...

PALABRAS CLAVE (3 a 5, deben provenir de un tesauo):

ARGUMENTO, emplea los tesauros avalados por la Unesco (<http://databases.unesco.org/thessp/>). Sin embargo, el autor (es) puede usar tesauros especializados en la disciplina en la cual dirige el artículo.⁷

Escriba la palabra clave

Escriba la palabra clave

Escriba la palabra clave

Escriba la palabra clave

Escriba la palabra clave

⁷ Revista Plus Economía (2022). UNACHI

Observación: Ajuste imágenes y gráficas al espacio procure que no se distorsionen.

REFERENCIAS (Debe aplicar las Normas APA. Mínimo 25):

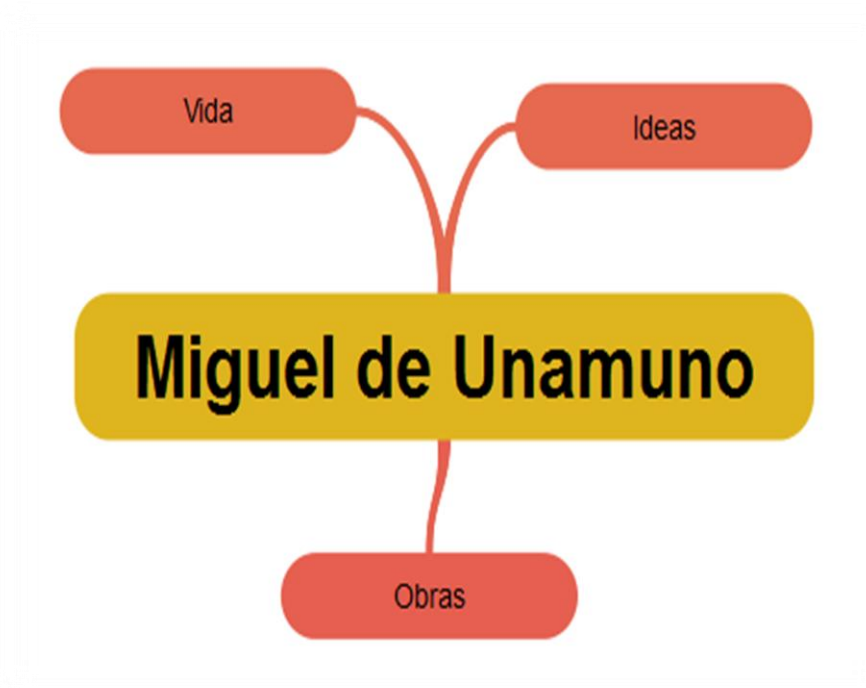
(Nota a los autores: Las Referencias son un listado con la información completa de las fuentes citadas en el texto, que permite identificarlas y localizarlas para cerciorarse de la información contenida allí o complementarla, en caso de ser necesario.)

Importante considerar: Todos los autores citados en el cuerpo de un texto deben coincidir con la lista de referencias del final, nunca debe referenciarse un autor que no haya sido citado en el texto y viceversa.

Utilice la 7ma. (séptima) edición de las Normas APA Normas APA

REFERENCIAS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dilthey, W. (1949). **Introducción a las ciencias del espíritu**. Fondo de cultura económica.
- Friese, S. (2019). **Qualitative data analysis with ATLAS.TI**. Alysha Owen.
- Gadamer, H. (2002). **Acotaciones hermenéuticas**. Trotta.
- Gómez, F. (2007). **La Deconstrucción**. Liceus. E-EXCELLENCE.
- Hernández, R., Mendoza, Ch. (2018). **Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta**. McGrawHill.
- Heiddeger, M. (1976) **Ser y Tiempo**. Editorial universitaria.
- Malavé (2008) adaptado por Martínez y soto (2015). **Multiangulación: un método de validez teórica e interpretativa desde la visión fenomenológica Moustakense para ciencias sociales**. Revista REDHECS Vol 19 No. 19. URBE.
- Mateo, M. (2020). **Habilidades21 en tiempos de COVID-19**. BID
- Moller. J. (2015) **Todos somos responsables**. IESA.
- Ñaupas et al. (2014). **Metodología de la Investigación. Cuantitativa-Cualitativa y redacción de tesis**. Ediciones de la U.
- Oppermann, M. (2000). **Triangulation- A Methodological discussion**. International Journal of Tourism Research. Vol 2. No. 2 p. 141-146.
- Ricoeur, P. (2004) **Tiempo y narración**. Siglo XXI.
- Ríos-Parra, D. (2023). **Taller internacional de ATLAS.TI e Inteligencia artificial**. INVESTIGIUM.

Schleiermacher, F. Flamarique, L. (1999). **Los discursos sobre hermenéutica.** *Servicio de publicaciones de la Universidad de Navarra.*

Soto, M. (2023). **La observación.** Universidad del Caribe.

Steel, P. (2017). **Procrastinación. Por qué dejamos para mañana lo que debemos hacer hoy.** DEBOLSILLO CLAVE. Penguin Randon House Grupo Editorial.

Universidad Carlos III de Madrid (2022). **Normas de Categoría mundial.**

https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas_estilo-apa

Urban (2016) adaptado por Soto (2023). **La Procrastinación.** You Tube.